

# SEEN TIGERS

SPONSORING

23  
24

HANDOUT FÜR  
INTERESSIERTE  
SPONSOREN

HANDBALL  
IM HERZEN  
SEIT 2007



# DER VEREIN

Die Seen Tigers sind ein traditionsreicher Verein aus dem Stadtteil Winterthur-Seen. Nach dem Austritt der Handballsektion aus dem TV Seen, fusionierte diese 2007 mit dem Handballclub Letten Tigers.

Momentan zählt der Verein rund 150 Junioren und aktive Mitglieder, 40 Gönner und 15 passive Mitglieder. In der Saison 2023/24 stellen die Tigers drei aktive Teams (1., 3. und 4. Liga) und sechs Junioren Teams (MU19, MU17, MU15, U13, U11 und U9). In Zusammenarbeit mit Pfadi und Yellow Winterthur stellen wir sicher, dass Kinder und Jugendliche jeglicher Niveaus die bestmögliche handballerische Ausbildung erhalten.

Unser Verein ist ein wichtiger Bestandteil der Sportlandschaft in Winterthur. Durch unsere breite Abstützung mit Teams in allen Bereichen bieten wir einen Zugang zu differenzierten Zielgruppen. Das Aushängeschild der Tigers, die interregional spielende erste Mannschaft, bietet weiteres Potential für zuverlässigen Partnerschaften.

Wir möchten auf dem Platz Winterthur und darüber hinaus ein attraktiver Club sein, bei dem Handball mit Freude gelernt und gespielt und das Vereinsleben mit allen zusammen zelebriert wird.



# UNSERE WERTE

## SPORTLICH HERAUSFORDERND

Auf dem Platz Winterthur bietet unser Club seinen Mitgliedern die Möglichkeit sich körperlich und im Charakter auf jedem Niveau weiter zu entwickeln. Wir möchten allen die Chance geben, ihre sportlichen Ziele zu erreichen und fordern die Jugend ebenso wie unsere aktiven Mitglieder.

## SOCIAL EQUALITY

Im Sinne der Chancengleichheit bieten wir allen Handballbegeisterten die Möglichkeit in unseren Teams mitzuspielen. Unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft, Religion oder den finanziellen Möglichkeiten. Wir setzen uns aktiv gegen Diskriminierung ein und Fairness im Sport steht für uns an oberster Stelle.

## ZUSAMMENWACHSEN

Die Seen Tigers fördern neben dem Handballsport auch das Erlernen wichtiger Charaktereigenschaften wie Offenheit, Vertrauen, Verantwortung, Teamgeist und Durchhaltevermögen. Das Vereinswesen steuert einen grossen Teil zu dieser Entwicklung bei, individuell sowie im Team.



# DIE TEAMS

Die Mitglieder der Seen Tigers spielen in der Saison 2023 / 2024 insgesamt in 20 verschiedenen Teams mit. Diese verteilen sich auf alle Alterstufen für Mädchen und Jungs von U9 bis U19, sowie unseren drei aktiven Herrenteams in der 1., 3. und 4. Liga. Unsere Teams absolvieren ihre Partien nicht nur regional, sondern treten auch interregional auf.



# IMPRESSIONEN



# DAS ANGEBOT



**Social Media & Web**



**Trikots & Trainingsmaterial**



**Werbeflächen & Material**



**Gönner & Passivmitglied**



# SOCIAL MEDIA

## RESULTAT TEMPLATE

**500 CHF**

Jede Woche werden die Resultate unsere Teams die im Einsatz gestanden sind, auf unseren Social Media Kanälen publiziert. Werden Sie Resultat-Sponsor und Ihr Firmenlogo wird alle zwei Wochen als Sponsor in unseren Posts präsentiert. (siehe unten)

**max. 2 Sponsoren möglich**

## WERBEAUFTRITT

**500 CHF**

Spieler unserer Teams werden zwei mal pro Saison mit Ihnen einen Social Media Post ersellen. Sei es ein Besuch in Ihrem Restaurant, ein Haarschnitt in Ihrem Coiffeursaloon oder ähnliches. Dieser Post wird auf all unseren Kanälen veröffentlicht.

## FOTO-SPONSORING

**850 CHF**

Sponsoren Sie unsere Foto-Posts auf Social Media! Eine Saison lang werden Sie unter jedem Foto, dass von uns gepostet wird, mit Ihrem Social Media Account verlinkt oder als Sponsor auf dem Bild erwähnt!

# WEBSITE

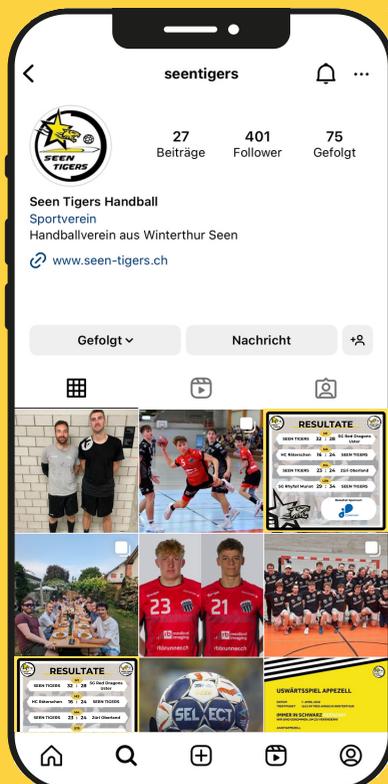
## WEBSITE AUFTRITT

**200 CHF**

Wir werden Ihr Firmenlogo auf unserer Website publizieren und sichtbar für all unsere Webbesucher machen.



**SOCIAL MEDIA & WEB**



## DAS TRIKOT - PROMINENTE WERBUNG

Mit einem Sponsoring auf dem Trikot einer unserer Mannschaften, können Sie sich sicher sein, gesehen zu werden.

Die unten genannten Preise gelten jeweils für alle aktiven Mannschaften zusammen und für die Junioren MU19. (2 Jahre)



**Haupt-Sponsor:** Werbung auf der Vorder- oder Rückseite der Trikots an zentraler Stelle.

**Aktive: 5'000 CHF, Junioren: 2'000 CHF**



**Co-Sponsor:** Werbung auf einem Ärmel des Heim- und Auswärtstrikots.

**Aktive: 2'500 CHF, Junioren: 1'000 CHF**



**Co-Sponsor:** Werbung an einer der markierten Stellen auf den Matchhosen.

**Aktive: 1'500 CHF**



TRIKOTS & TRAININGSMATERIAL

## TEXTILIEN

### WARM-UP SHIRTS

**2'000 CHF**

Eines unserer Teams trägt beim Aufwärmen bei jedem Heim- und Auswärtsspielen ein Shirt mit Ihrer Werbung darauf. Die Platzierung und Art der Werbung kann mit Ihnen abgesprochen werden. Das Warm-Up Shirt wird jeweils für 2 Jahre gesponsert.

### TRAININGSSHIRTS

**1'000 CHF**

Für gute und professionelle Trainingsstrukturen wird auch passendes Trainingsmaterial benötigt. Mit Ihrem Beitrag wird ein Mannschaftssatz à 20 Shirts für den Trainingsbetrieb mit Ihrer Werbung versehen.

## WEITERES MATERIAL

### DIVERSES

**AUF ANFRAGE**

Ein Handballverein benötigt während der ganzen Spielzeit einiges mehr an Material als bisher aufgelistet. Falls Sie an einem Sponsoring interessiert sind, können auch weitere individuelle Lösungen mit Ihnen für z.B. Trainingsanzüge, Taschen, Bälle, Flaschen, Medical-Support oder ähnliches besprochen werden.



**TRIKOTS & TRAININGSMATERIAL**

## WERBEMATERIAL

### WERBEBANNER AN DEN HEIMSPIELEN

**AB 500 CHF**

Wir werden in Zusammenarbeit mit Ihnen ein Werbebanner, resp. eine Werbeblache herstellen, die jeweils an den Heimspielen der Seen Tigers in der Neuhegi Halle hinter den Spielerbänken aufgehängt wird. Grösse ist nach Absprache variabel.

### WERBEMATERIAL IN DER HALLE

**AB 500 CHF**

Ein Werbebanner trifft nicht Ihren Geschmack? Gerne können wir individuell mit Ihnen ein anders Werbemittel wie z.B. Werbewürfel, -fahnen oder Aufsteller prüfen. Diese werden passend und für die Zuschauer optimal sichtbar an unseren Heimspielen aufgestellt.

### ANSPIELKREIS

**1'500 CHF**

Stehen Sie zu jeder Zeit im Mittelpunkt der Geschehnisse an allen Heimspielen der Seen Tigers. Der Aufkleber für die Anspielzone ist ein Kreis mit vier Meter Durchmesser. Definitiv ein Hingucker! Der Anspielkreis wird für eine Saison gesponsert.

### WERBUNG AUF DEM TEAMBUS

**1'500 CHF**

Unseren Teambus können Sie mit ein wenig Glück in der gesamten Ostschweiz antreffen. Er fährt unsere Mannschaften zuverlässig an alle Auswärtsspiele, vielleicht bald mit Ihrem Logo darauf?



**WERBEFLÄCHEN & MATERIAL**

# VIP95 - DIE GÖNNER

## FIRMEN-GÖNNER

**1'000 CHF**

Möchten Sie Teil unseres Gönnervereins werden? Unser VIP95 Präsident Alain Hüppi freut sich stets über neue Mitglieder. Der Firmengönner schliesst zwei Mitgliedschaften im Gönnerverein mit ein, sowie die Passivmitgliedschaft im Verein.

## PRIVAT-GÖNNER

**250 CHF**

Auch als Einzelperson können Sie dem VIP95 beitreten. Als Gönner werden sie persönlich an Events eingeladen und sind immer am Ball, was im Verein aktuell geschieht.

## PASSIV-MITGLIED

**100 CHF**

Eine Passivmitgliedschaft ist für all diejenigen optimal, welche die Seen Tigers im Herz haben, jedoch nicht mehr in der Halle sein können oder möchten. Sie setzen sich jedoch weiterhin wichtig für den Verein ein.



**GÖNNER & PASSIV MITGLIED**

## ZUSAMMEN EIN VEREIN

Wir sind stolz auf all unsere Mitglieder, Sponsoren, Gönner und Passivmitglieder. Egal welche finanziellen Möglichkeiten vorhanden sind oder in welchem Masse man sich für die Seen Tigers engagieren kann - ohne Sie alle könnten wir den Verein nicht am Leben halten. Jede und Jeder ist ein Puzzelstück des Ganzen und trägt einen Teil zu den Erfolgsstorys der Tigers bei.

All unsere Sponsoren sind jeweils mit ihren Firmenlogos auf unserer Website vertreten und sichtbar für alle Besucher präsentiert. Sponsoren, Gönner und Passivmitglieder werden regelmässig über das Vereinsleben auf dem Laufenden gehalten und an diverse Events eingeladen.

Wir hoffen auch in Zukunft auf alle zählen zu können und freuen uns schon jetzt auf weitere wunderbare Geschichten, die wir gemeinsam auf und neben dem Platz schreiben werden.



**SPONSORING**

# WORT DES PRÄSIDENTEN OLIVIER GRETLER

" Vielen Dank, dass Sie sich überlegen, die Seen Tigers zu unterstützen!

Wir versichern Ihnen, dass Ihr Beitrag vollumfänglich für den Seen Tigers-Verein, die Juniorenförderung, den Breitensport wie auch für den Handballsport im Allgemeinen verwendet wird."



The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial data. This includes not only sales and purchases but also expenses and income. The document provides a detailed explanation of how to categorize these transactions and how to use a ledger to track them over time.

In the second section, the author delves into the process of reconciling accounts. This involves comparing the company's internal records with the bank statements to identify any discrepancies. The document offers step-by-step instructions on how to perform a reconciliation and how to resolve any differences that may arise. It also discusses the importance of performing regular reconciliations to catch errors early and maintain accurate financial statements.

The third part of the document focuses on budgeting and financial forecasting. It explains how to create a budget that reflects the company's goals and objectives. The author provides a framework for setting realistic targets and for monitoring progress against those targets. Additionally, the document discusses various forecasting techniques and how to use them to predict future financial performance.

Finally, the document concludes with a discussion on the importance of financial reporting. It outlines the key components of a financial statement, including the balance sheet, income statement, and cash flow statement. The author provides guidance on how to prepare these statements and how to interpret the results. The document also touches on the importance of transparency and accountability in financial reporting.



# KONTAKTE

## VORSTAND

### OLIVIER GRETLER

Präsident Seen Tigers

☎ 076 488 03 33

✉ [praesident@seen-tigers.ch](mailto:praesident@seen-tigers.ch)

### PETER ZOGG

Finanzen

☎ 079 367 24 94

✉ [kassierer@seen-tigers.ch](mailto:kassierer@seen-tigers.ch)

### ANDY KOBLET

Vizepräsident & J+S

✉ [vorstand@seen-tigers.ch](mailto:vorstand@seen-tigers.ch)

### KEVIN DUCHENE

Nachwuchs

✉ [vorstand@seen-tigers.ch](mailto:vorstand@seen-tigers.ch)

### MAGNUS STAUB

Medien und Kommunikation

✉ [vorstand@seen-tigers.ch](mailto:vorstand@seen-tigers.ch)

### NICOLAS KÖLLER

Aktive und Events

✉ [vorstand@seen-tigers.ch](mailto:vorstand@seen-tigers.ch)

### RYAN WATKINS\*

Sponsoring

✉ [vorstand@seen-tigers.ch](mailto:vorstand@seen-tigers.ch)

\*Hauptkontakt für Ideenaustausch  
sowie Kooperationen